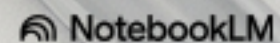
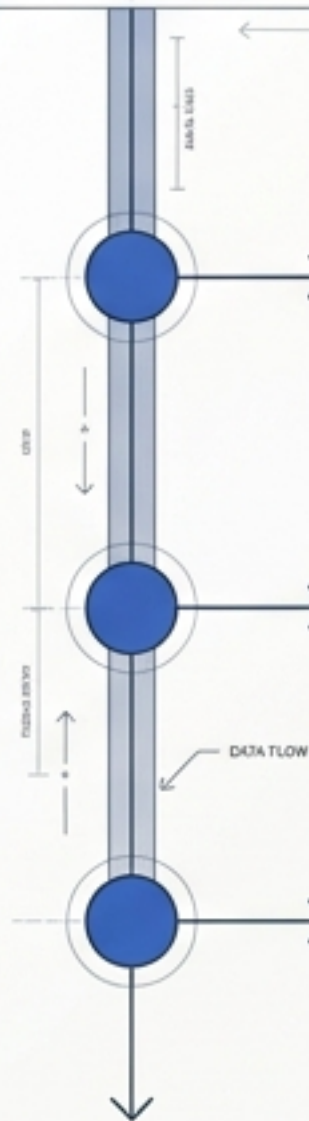


Jan Kowalski
i Anna Nowak



Agenda

Ścieżka 1: Krajobraz i Teoria (Prelegent 1)

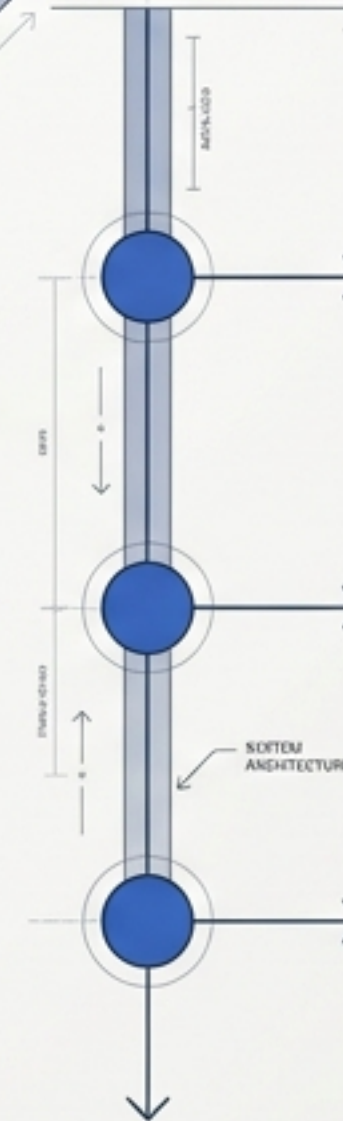


Czym jest i dlaczego ma znaczenie?

Słownik analityka i proces optymalizacji

Mapa ekosystemu narzędzi (Hotjar, Yandex, Adobe i inne)

Ścieżka 2: Deep Dive (Prelegent 2)



Architektura Google Analytics

Wdrażanie i przepływ danych

Scenariusze wykorzystania

Czym jest analityka internetowa?

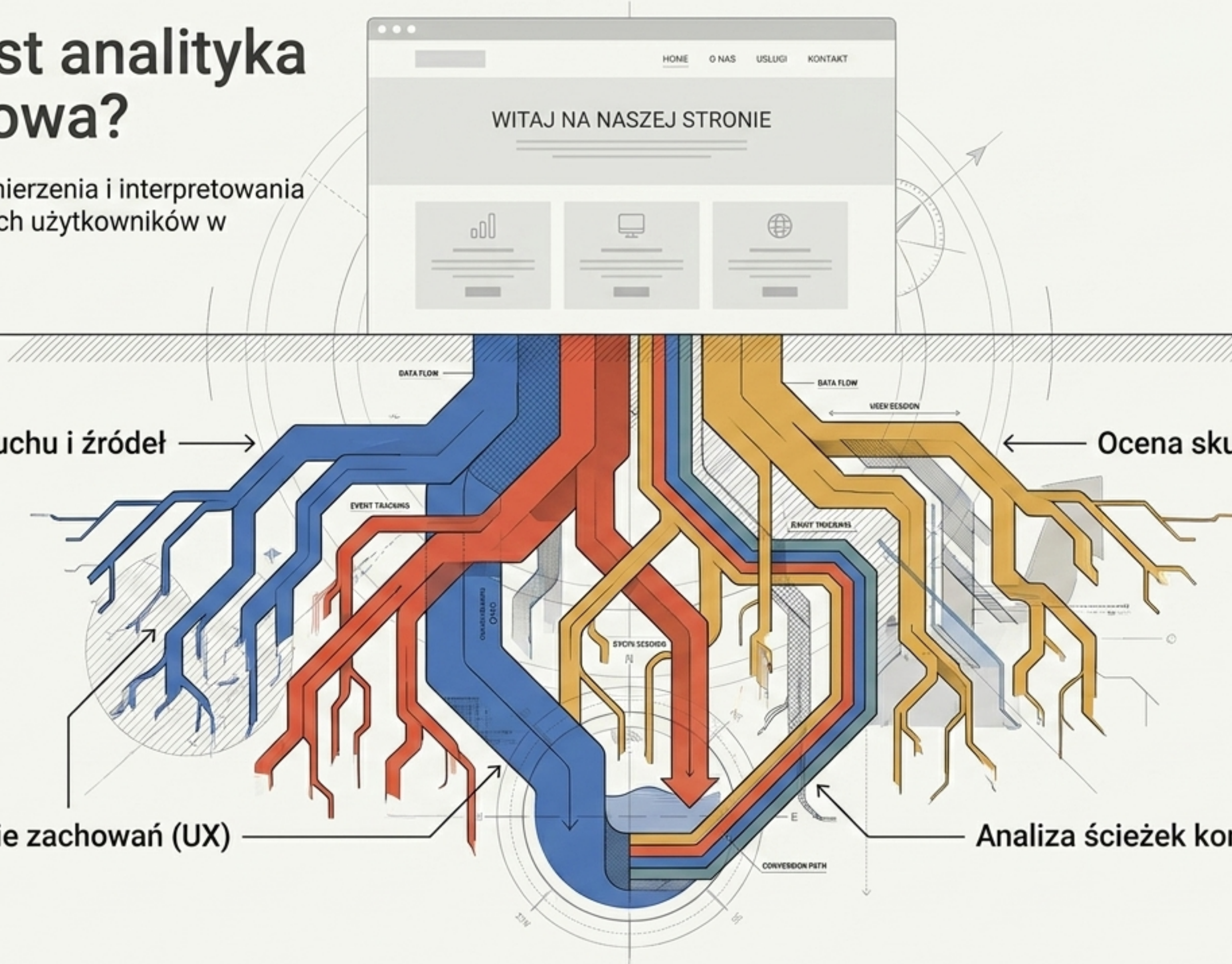
Proces zbierania, mierzenia i interpretowania danych o działaniach użytkowników w internecie.

Analiza ruchu i źródeł

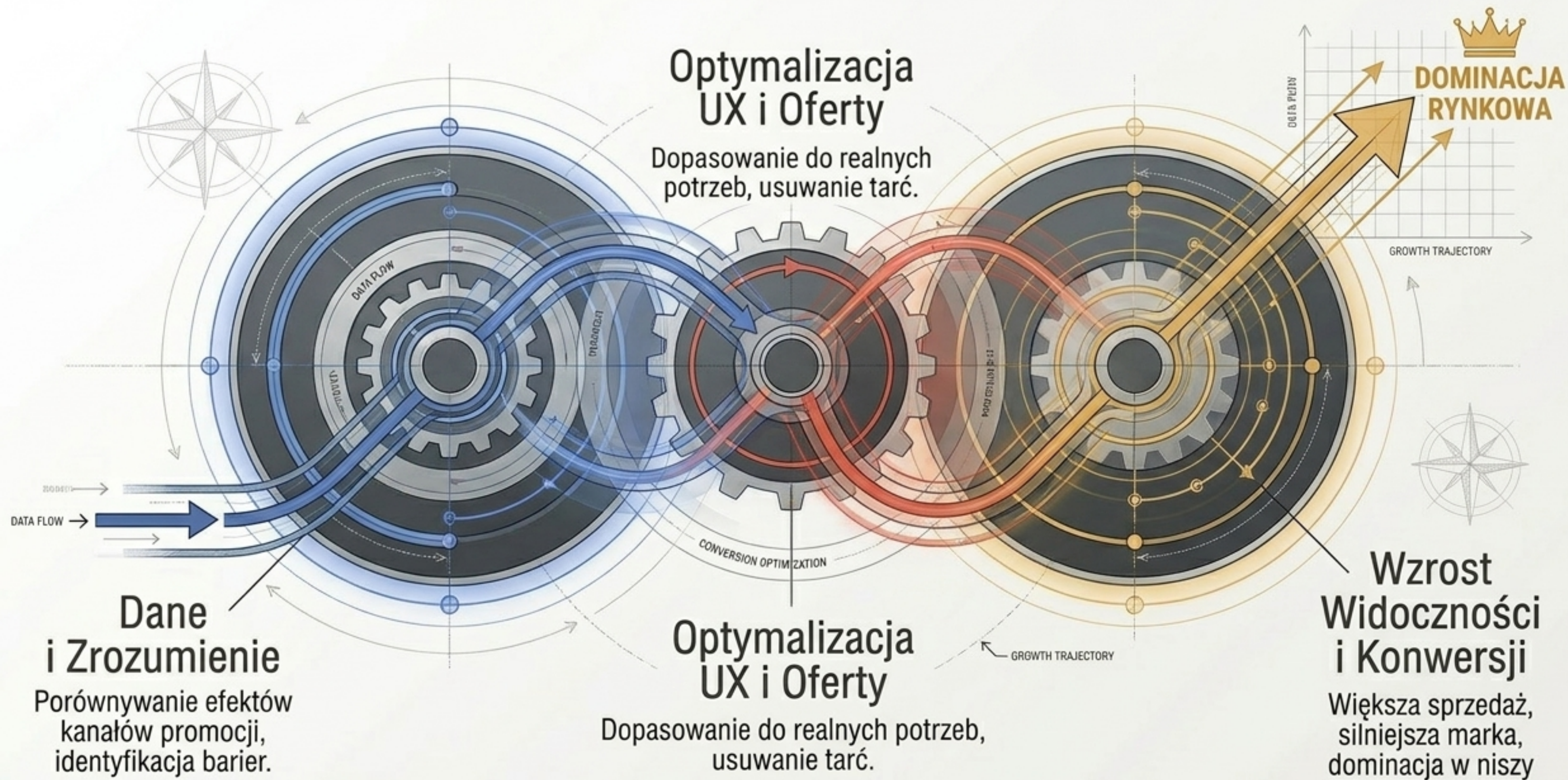
Ocena skuteczności kampanii

Śledzenie zachowań (UX)

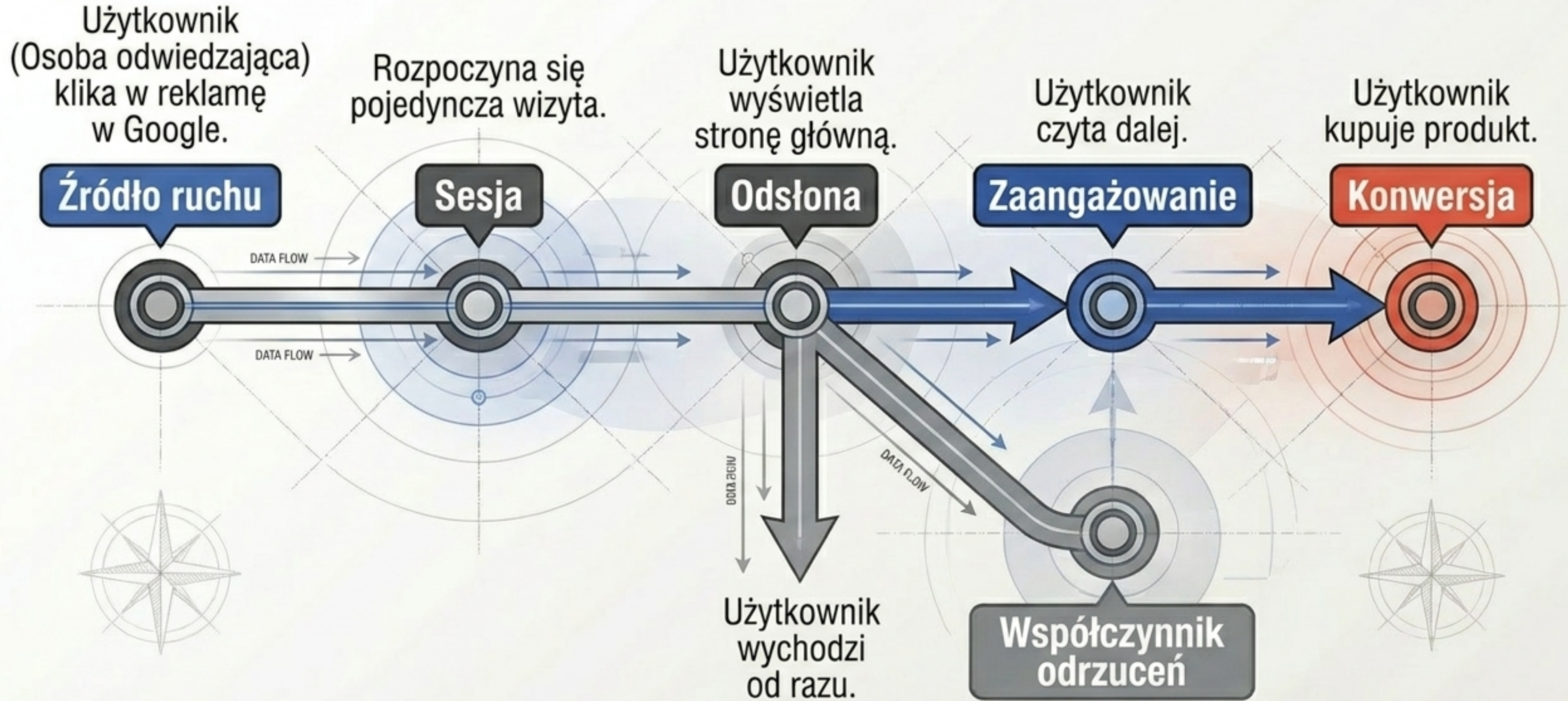
Analiza ścieżek konwersji



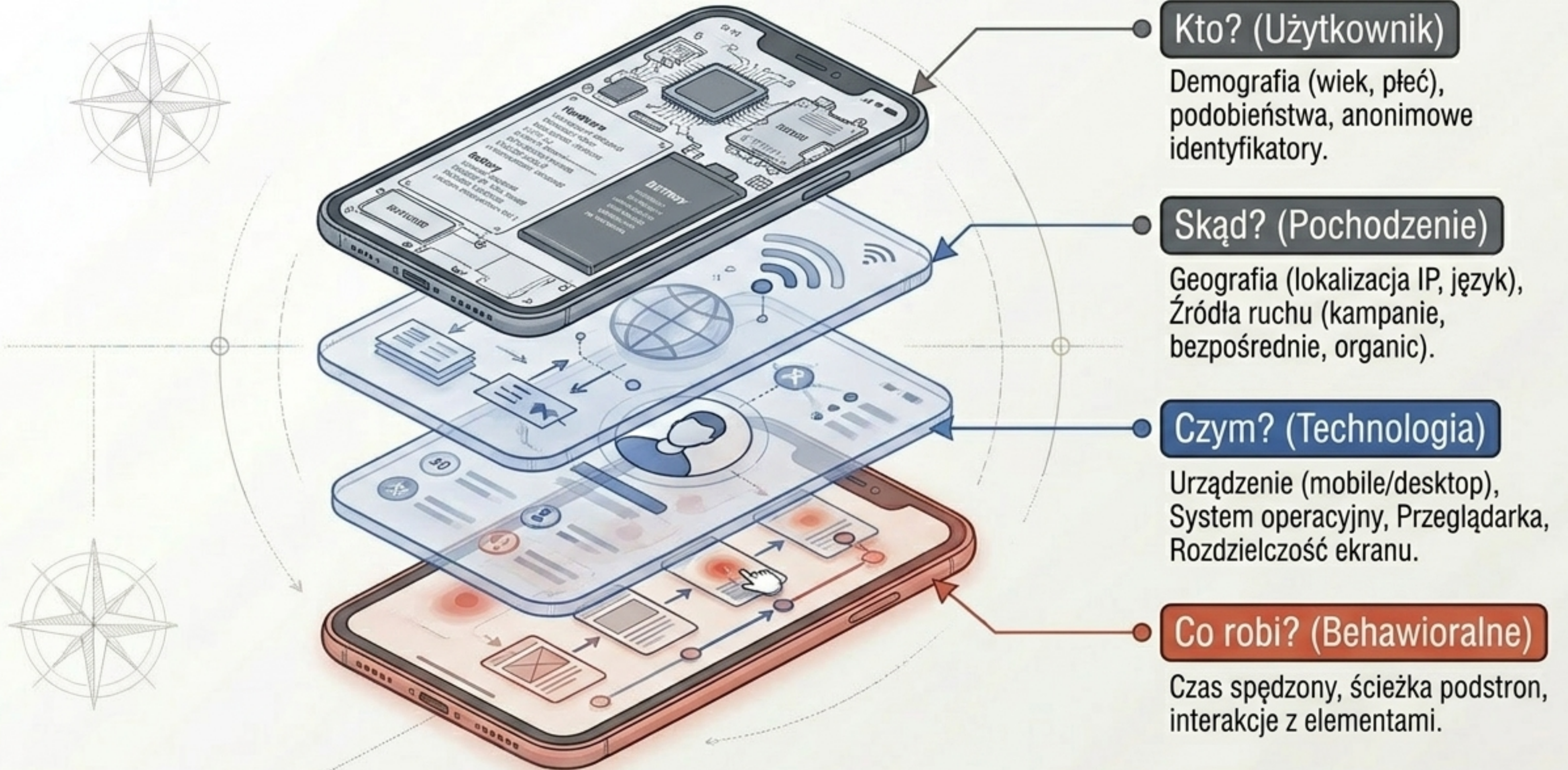
Analityka jako silnik budowania pozycji firmy



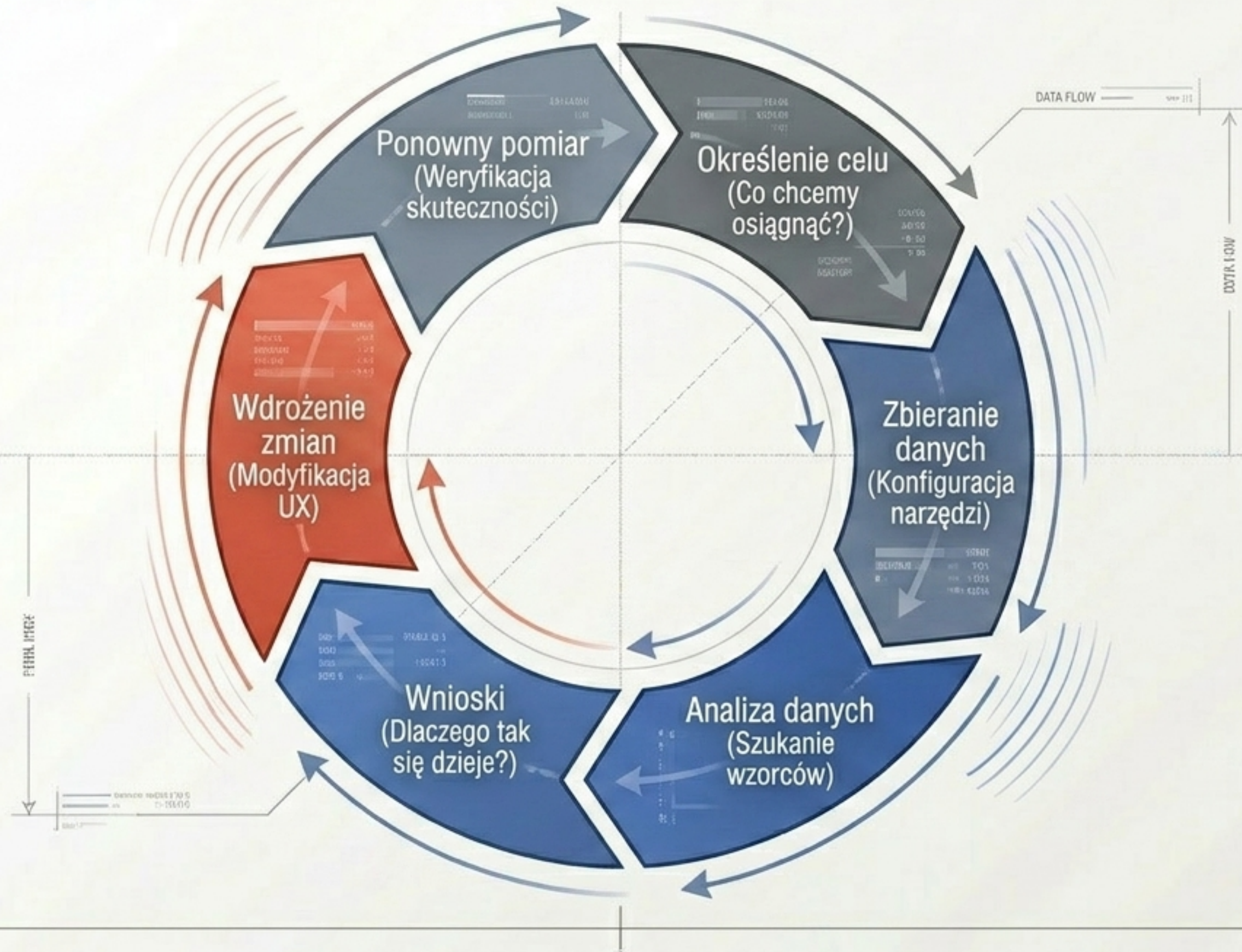
Słownik analityka w praktyce



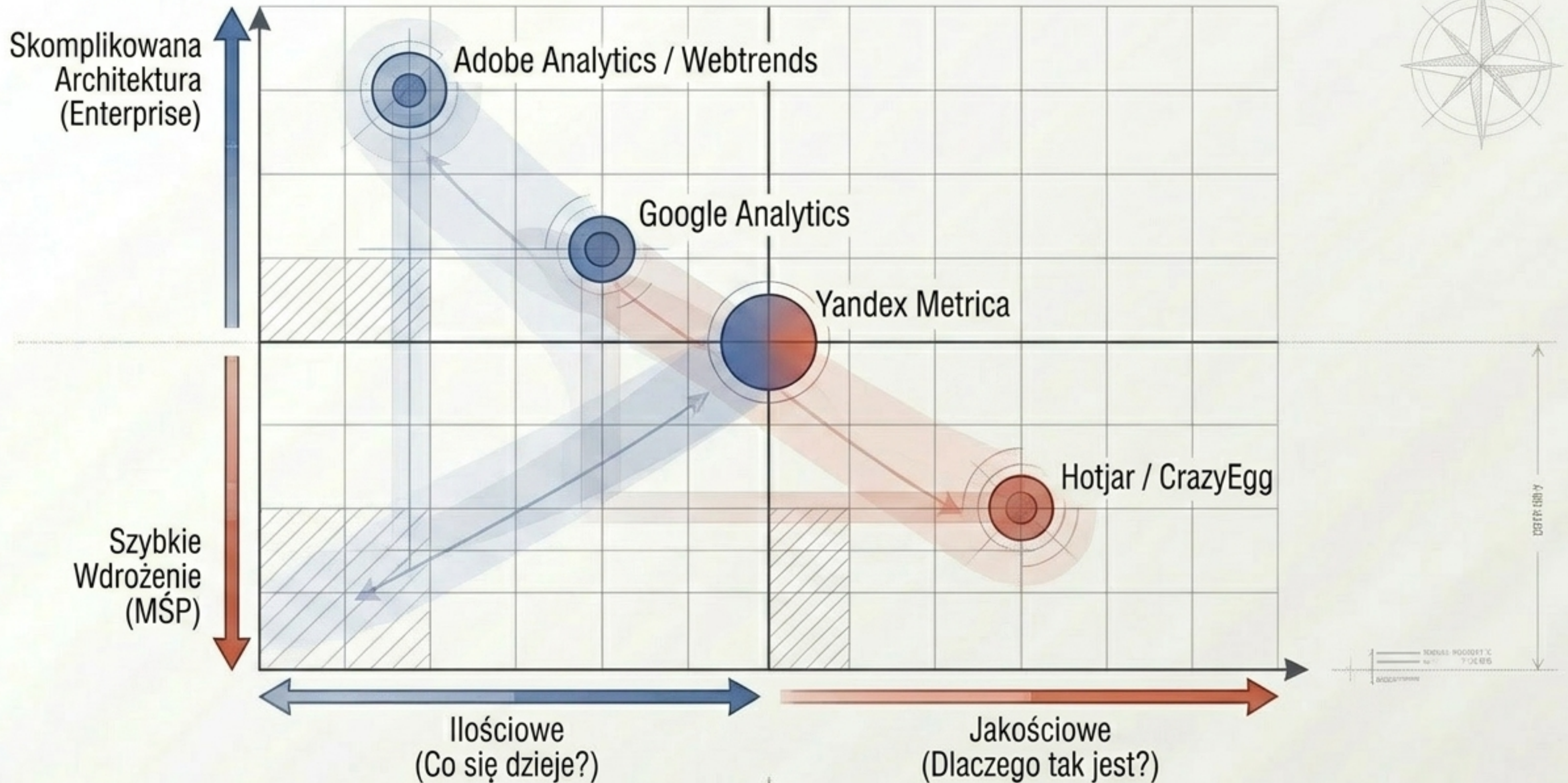
Co widzi analityka? Przekrój danych



Pętla optymalizacji: Proces pracy z danymi



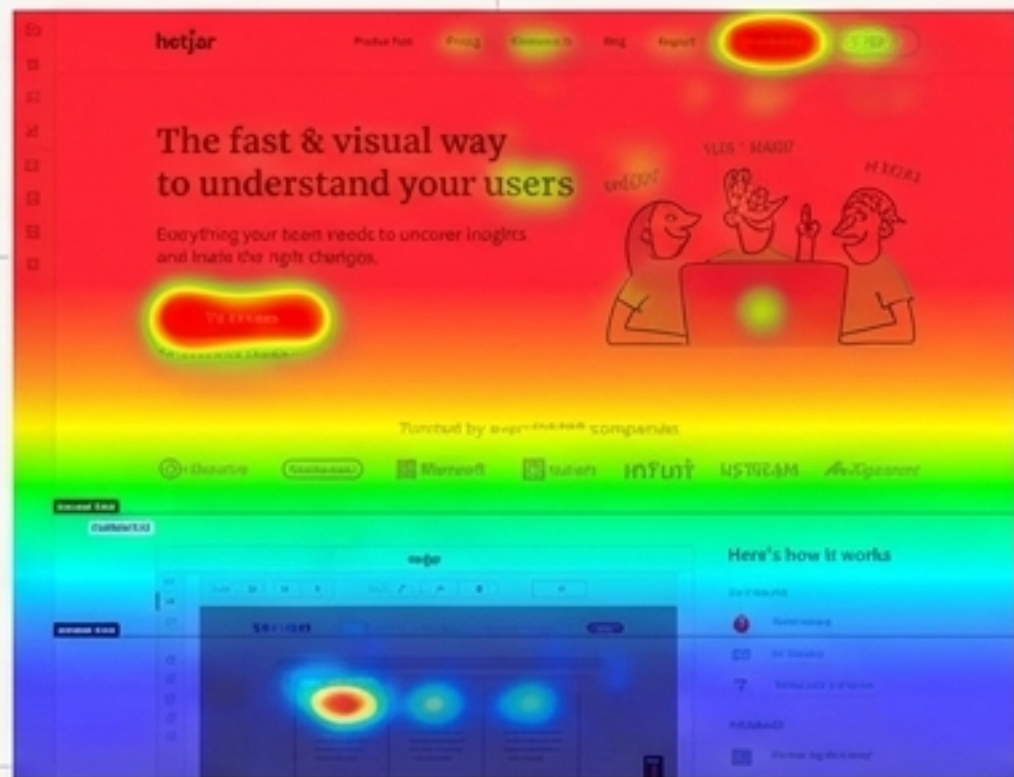
Krajobraz narzędziowy: Mapa Ekosystemu



Narzędzia jakościowe: Widzieć to, czego nie mówią liczby

Narzędzia: Hotjar & CrazyEgg

Heatmapy



Heatmapy: Gdzie użytkownicy klikają najczęściej?

Scrollmapy



Scrollmapy: W którym momencie przestają czytać?

Nagrania sesji: Śledzenie ruchów myszki w czasie rzeczywistym.

Ankiety: Bezpośredni feedback od użytkowników.

Rozwiązania hybrydowe i Enterprise



Adobe
Analytics

Adobe Analytics

Supermoc: Zaawansowana Atrybucja.

Rozwiązanie Enterprise. Brak próbkowania danych, potężna personalizacja i predykcja. Wymaga dedykowanego szkolenia.

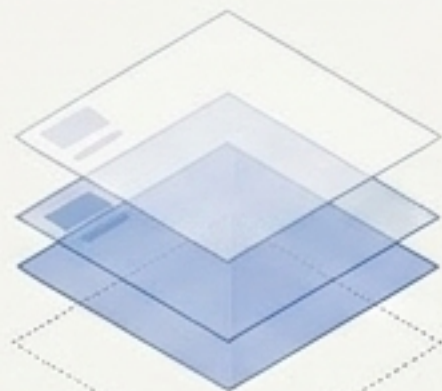
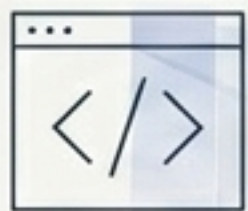
webtrends®

Webtrends

Supermoc: Prywatność i Bezpieczeństwo.

Używane przez wielkie korporacje. Dane w pełni należą do klienta w modelu on-premise lub SaaS.

Jeden zbiór danych, dwa różne cele



Perspektywa Dewelopera (IT & UX)

- Wykrywanie niejasnego interfejsu (UX).
- Naprawa błędów i martwych kliknięć.
- Optymalizacja czasu ładowania ciężkich podstron.
- Priorytetyzacja rozdzielczości ekranów.

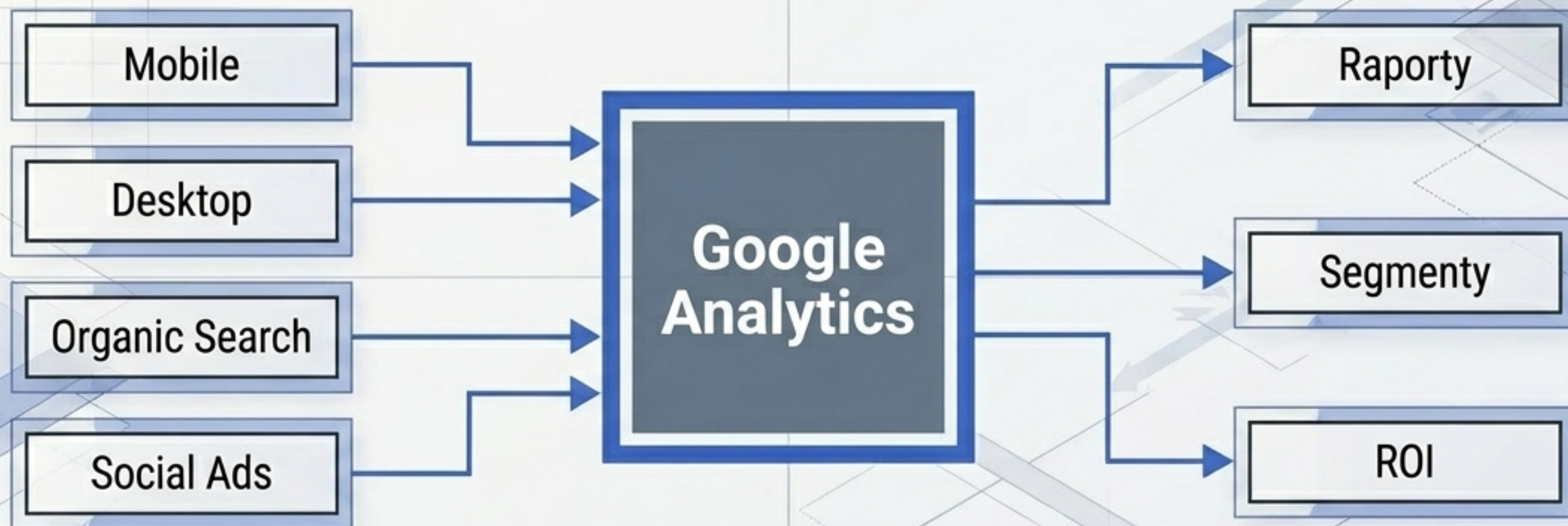


Perspektywa Marketera (Biznes)

- Zwiększanie przychodów z kampanii reklamowych.
- Analiza ROI (Zwrotu z inwestycji).
- Segmentacja i remarketing.
- Optymalizacja ścieżki koszyka zakupowego.



Deep Dive: Google Analytics



- Bezpłatne, absolutnie dominujące na rynku narzędzie do monitorowania ruchu i konwersji.
- Błyskawiczne generowanie raportów o ruchu.
- Głęboka segmentacja użytkowników.
- Bezproblemowa integracja z **e-commerce** i **Google Ads**.
- Dostępność API do tworzenia własnych dashboardów.

Architektura wdrożenia: Jak dane trafiają na ekran?

